

Conferencia española de promoción del conocimiento sobre el océano

Avance de resultados: Diagnóstico sobre la situación de las actividades de divulgación y educación marina en España. Agenda Estratégica (borrador).

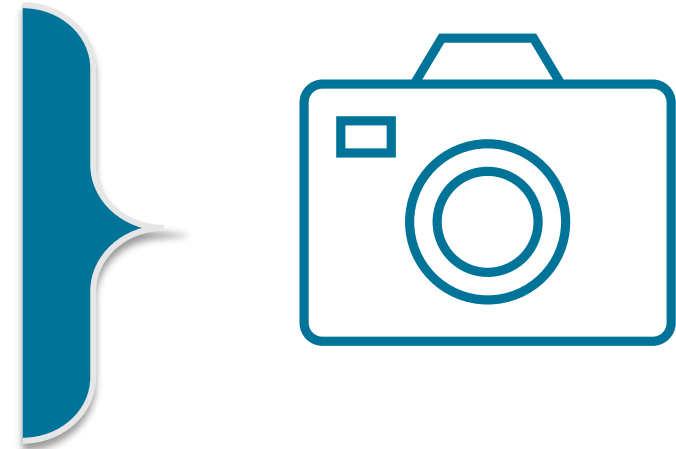
Rosa M. Fernández Otero

Centro Tecnológico del Mar, Fundación CETMAR

Introducción

Ante la existencia de una comunidad numerosa, comprometida y muy activa en la realización de actividades y en la generación de materiales de divulgación y educación marina, desde el proyecto ICONO nos hemos interesado por analizar varios aspectos acerca de estas actividades:

- Quiénes y cómo se realizan.
- Con qué medios y recursos.
- A quiénes van dirigidas.
- A través de qué tipo de formatos y canales.
- Con qué mensajes y sobre qué temas.



Metodología

Diferentes actividades de las que el proyecto comprende alimentan el análisis:

- Identificación de **agentes** que participan en la divulgación
- Análisis de **materiales** divulgativos indexados en el ejercicio de elaboración del catálogo/repositorio de recursos.
- **Consulta pública** y análisis de sus resultados.

Resultados del diagnóstico

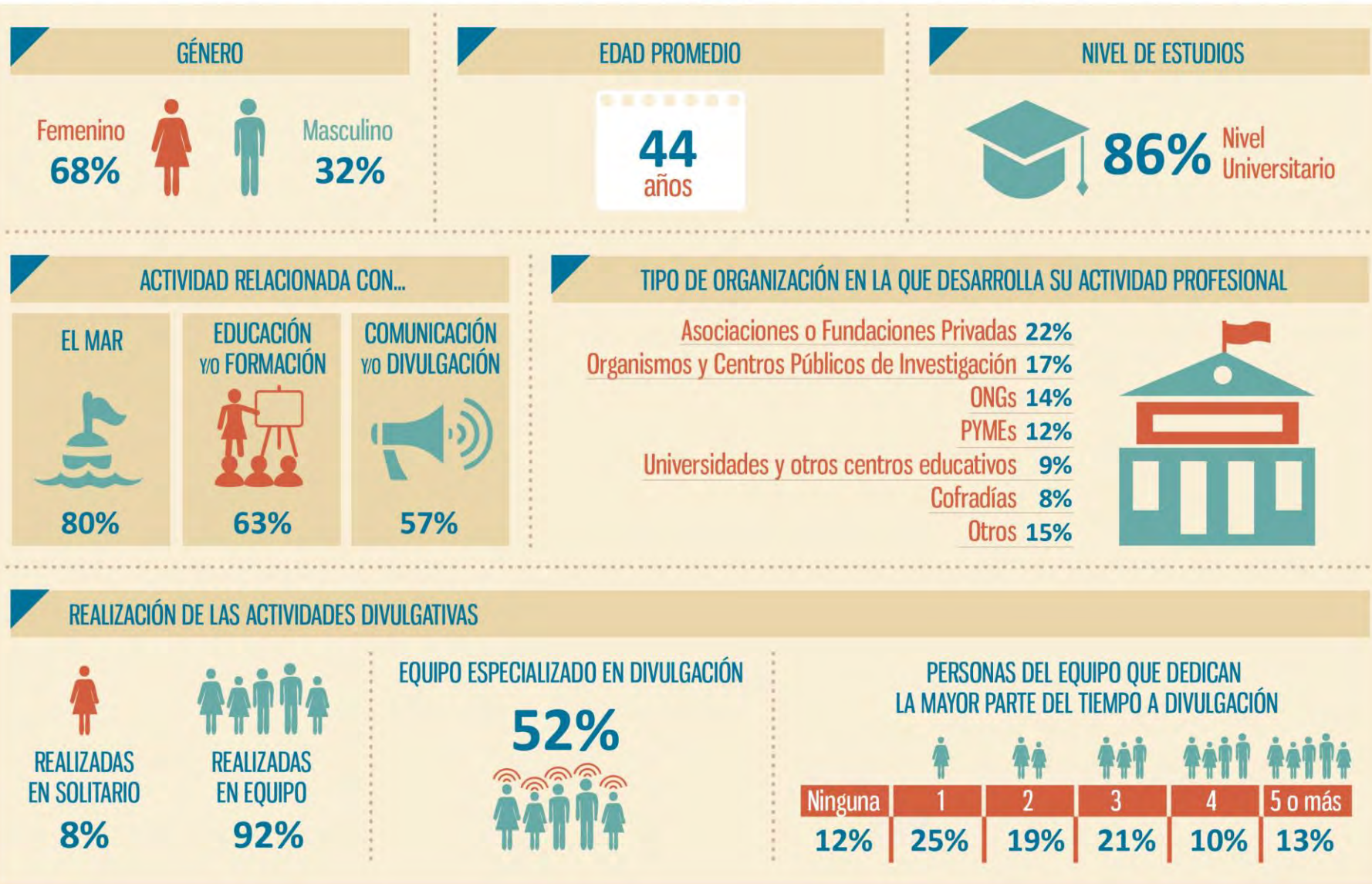
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Resultados del diagnóstico

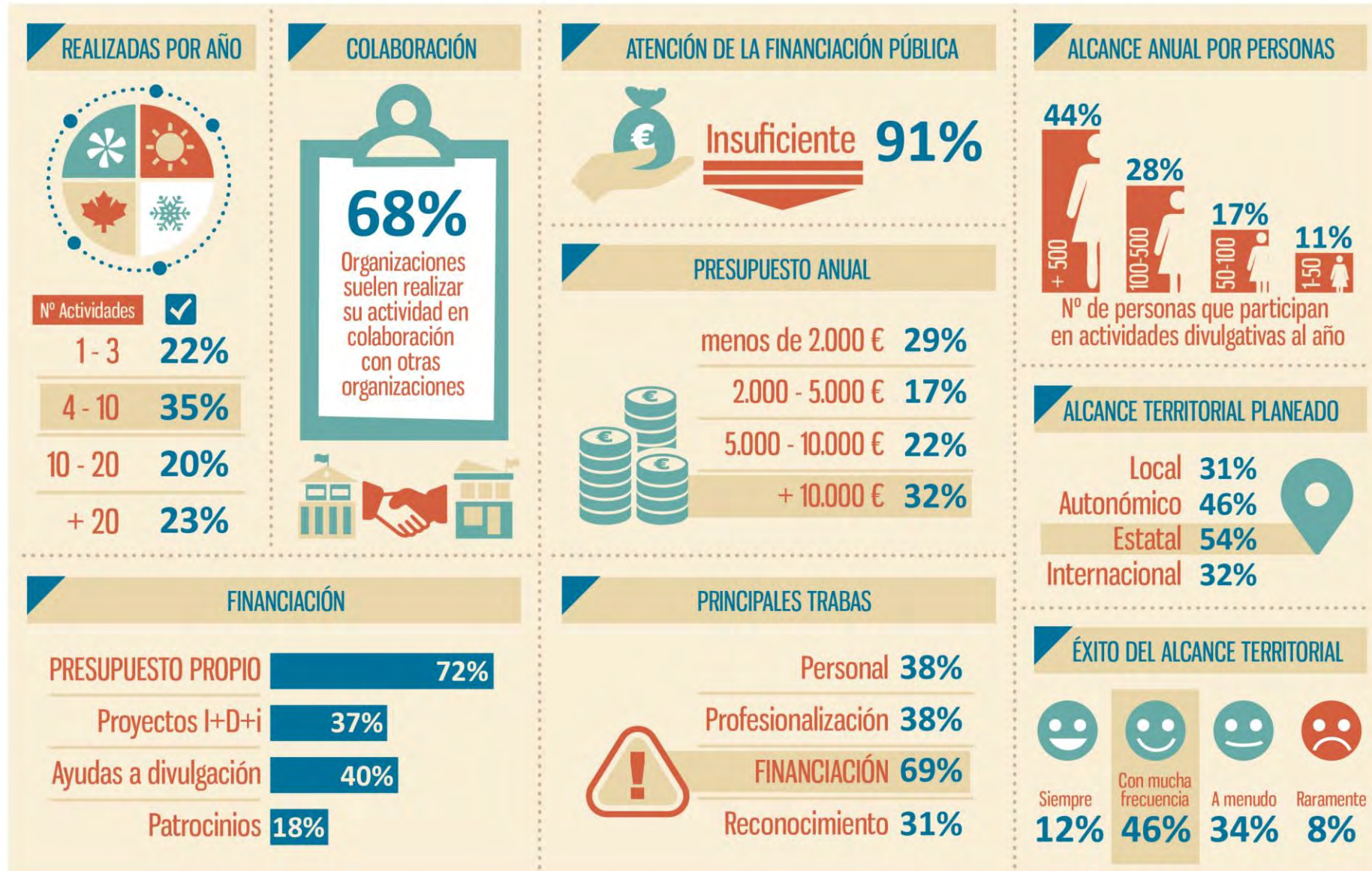
PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

65 encuestas
51 organizaciones



Resultados del diagnóstico

ACTIVIDAD DIVULGADORA MARINA



Resultados del diagnóstico

DESTINATARIOS Y PREFERENCIAS DE ACCESO A LA DIVULGACIÓN



Resultados del diagnóstico

PERSPECTIVA DE GÉNERO



ESTADÍSTICAS Y GÉNERO



29%

Recoge por sistema estadísticas sobre el público destinatario

de los cuales

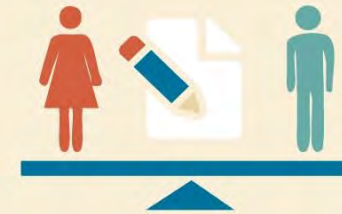


47%

Incluye alguna pregunta sobre

CUESTIONES DE GÉNERO

ABORDAJE DE GÉNERO



Confecciona sus materiales y actividades teniendo en cuenta la igualdad de género

78%

de los cuales

REALIZAN ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS RESULTADOS



27%

TOMAN MEDIDAS DE DISCRIMINACIÓN POSITIVA



25%

VISIBILIZAN EL PAPEL FEMENINO SI HAY INFRARREPRESENTACIÓN



78%

Resultados del diagnóstico

IMPACTO Y TEMÁTICAS MÁS FRECUENTES

IMPACTO SOBRE EL PÚBLICO INFANTIL - JUVENIL



- Adquieren conocimientos
- Se sensibilizan con la materia
- Cambian de hábitos

TEMARIOS EDUCACIÓN REGLADA INFANTIL Y JUVENIL

Consideración del enfoque de los contenidos sobre el océano



INADECUADOS



PARCIALMENTE ADECUADOS



ADECUADOS

CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO SOBRE EL TEMA

INFLUENCIA DEL OCEANO EN SUS VIDAS	?	IMPACTO SOBRE EL OCEANO DE SU MODO DE VIDA
2%	NOTABLE	9%
17%	BUENO	20%
42%	MEDIO	23%
35%	POCO	42%
5%	NADA	6%

TEMÁTICAS ABORDADAS: PRIORIDAD E IMPORTANCIA

- 1º- CONTAMINACIÓN MARINA
- 2º- SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA MARINA
- 3º- ESPECIES MARINAS AMENAZADAS
- 4º- SOBREPESCA Y PESCA ILEGAL
- 5º- BASURAS MARINAS
- 6º- OCEANO Y CLIMA
- 7º- ECOSISTEMAS Y HÁBITATS
- 8º- AMPs, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

- 9º- ESPECIES DE INTERÉS PESQUERO
- 10º- ESPECIES INVASORAS
- 11º- GOBERNANZA MARINA
- 12º- OCEANO Y SALUD
- 13º- OBSERVACIÓN MARINA
- 14º- SOCIEDAD, ANTROPOLOGÍA, CULTURA
- 15º- BIOLOGÍA DE ESPECIES
- 16º- OCEANO Y ENERGÍA
- 17º- OCEANO Y OCIO

FRECUENCIA CON LA QUE SE HAN ABORDADO LAS MATERIAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

- ALTA
- MEDIA-ALTA
- MEDIA
- MEDIA-BAJA
- BAJA

Resultados del diagnóstico

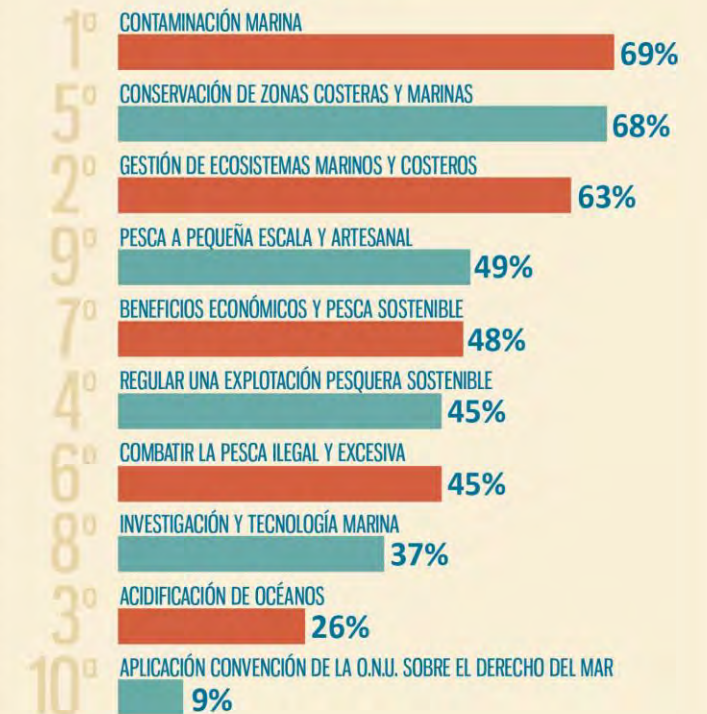
AGENDA 2030



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DIVULGADOS



METAS DEL ODS-14 EN LAS PRIORIDADES DE DIVULGACIÓN



Síntesis del diagnóstico



Fortalezas

- **Diversidad (organizaciones, objetivos, productos, canales)**
- **Experiencia.**
- **Cultura de colaboración.**
- **Compromiso (dedicación, recursos).**
- **Participación femenina.**
- **Contribución amplia a los ODS.**
- **Adaptación/empatía con lo “local” para abordar las metas del ODS14.**

Oportunidades

- **Capacidad para explorar y movilizar fuentes adicionales de recursos (patrocinios).**
- **Los formatos virtuales** están viéndose reforzados como opción y podrían permitir una mayor **versatilidad.**
- La producción en distintos idiomas facilitaría una mayor **proyección internacional.**
- Aprovechar catalizadores de **impacto y visibilidad (redes, buenas prácticas...).**

Síntesis del diagnóstico

Fortalezas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none">○ Impacto demostrable (especialmente el público infantil y juvenil en el sistema educativo)○ Los contenidos sobre el océano en la formación reglada no son en general adecuados.○ Se abordan las metas del ODS 14 desde un enfoque próximo a nuestra realidad.



Síntesis del diagnóstico



Debilidades

- **Faltan equipos especializados y con dedicación mayoritaria.**
- **Escasez de recursos/programas específicos de financiación.**
- **Insuficiente atención al sector productivo/industria y al contexto social.**
- **Escasa segmentación del público destinatario (“todos los públicos”)**
- **Limitada consideración de la igualdad de género en los materiales de divulgación desarrollados.**

Amenazas

- **La falta de reconocimiento, que podría actuar como desincentivo.**
- **La transdisciplinaridad es una materia pendiente y pueden estar desconsiderándose aspectos esenciales para lograr la transformación social que se persigue.**
- **Los ODS de carácter más social (pobreza, inclusión, etc.) podrían estar siendo desatendidos. El océano es único y el aprovechamiento de sus recursos tiene repercusiones a nivel global.**

Síntesis del diagnóstico

Debilidades

- **Accesibilidad e inclusión son materias pendientes.**
- **Desconocimiento social acerca de los impactos de la actividad humana sobre el océano (más que al revés).**

Amenazas



Principales retos

Intensificar las actividades de divulgación y educación incrementando los recursos disponibles para estas actividades reforzando aspectos que han funcionado positivamente: diversidad de organizaciones ejecutoras, públicos y formatos; colaboración, combinación de recursos públicos y privados...

MÁS Y MEJOR DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE EL OCÉANO

Lograr que sistemáticamente se tengan presentes aspectos como la igualdad de género, la inclusión de todos los colectivos sociales y la eliminación de barreras para el acceso y el aprovechamiento de los contenidos divulgativos y educativos. Divulgar y educar desde una óptica realmente transdisciplinar.

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN MARINA IGUALITARIAS, INCLUSIVAS Y ACCESIBLES, TRANSDISCIPLINAR. SIN DEJAR NADA NI A NADIE ATRÁS.

Principales retos

Incrementar la efectividad y el impacto de las actividades con una mayor segmentación del público destinatario y el desarrollo de contenidos y materiales para cada segmento, incorporando a la industria (trabajadores, empleadores, profesionales liberales, asociaciones, etc.) en este reto.

DIVIDE Y VENCERÁS



Establecer un marco de colaboración con las autoridades educativas para contribuir a transformar los contenidos sobre el océano en el contexto de la formación reglada.

MÁS Y MEJOR CONOCIMIENTO MARINO EN LA FORMACIÓN REGLADA



Principales retos

Cohesionar la comunidad de organizaciones que realizan actividades de divulgación marina para mantener un marco estratégico compartido sin menoscabo de los intereses estratégicos de cada organización.

FORMAR UNA VERDADERA COMUNIDAD DE INTERÉS

Aprovechar las iniciativas catalizadoras, establecer nuevas alianzas y apoyar/reforzar su sostenibilidad (días señalados internacionalmente, redes de colaboración) para sumar esfuerzos y visibilizar la actividad y su importancia para el conjunto de la sociedad.

SUMARSE AL ÉXITO PARA REFORZARLO: APOSTAR POR LAS BUENAS PRÁCTICAS

Principales retos

Proyectar los esfuerzos, la capacidad y los productos generados en España internacionalmente.

PROYECTARSE INTERNACIONALMENTE COMO COMUNIDAD

No descuidar la atención a las singularidades locales, regionales, adaptando contenidos y formatos a las realidades más próximas a la ciudadanía.

LO PEQUEÑO TAMBIÉN ES HERMOSO

Propuestas de actuación

MÁS Y MEJOR DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE EL OCÉANO

- Promover la Agenda Estratégica para estas actividades frente a todos los agentes, públicos y privados, que puedan contribuir a su materialización.
- Elaborar un catálogo de buenas prácticas con indicadores de éxito.
- Elaborar un mapa de los mecanismos de financiación y proponer/reforzar la dotación.
- Crear una bolsa de patrocinios, por ejemplo, con mecanismos de crowd-funding.
- Establecer indicadores y mecanismos de reconocimiento profesional.

Propuestas de actuación

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN MARINA IGUALITARIAS, INCLUSIVAS Y ACCESIBLES, TRANSDISCIPLINAR. SIN DEJAR NADA NI A NADIE ATRÁS.

- Elaborar materiales de orientación para incorporar igualdad, accesibilidad e inclusión en las actividades de divulgación (buenas prácticas, recomendaciones, pautas, crear redes de asesoramiento...)
- Crear “sellos” informales para dar visibilidad a la consideración de estos temas en el desarrollo de materiales divulgativos y educativos sobre el océano.
- Establecer una relación de indicadores para la recogida sistemática de información sobre la atención estos aspectos.
- Organizar foros de encuentro multi-agente para una mayor y mejor integración disciplinaria.

Propuestas de actuación

DIVIDE Y VENCERÁS

- ❑ Elaborar recomendaciones para mejorar la segmentación de públicos, responder a las necesidades e intereses de públicos más diversos y hacerlo de manera más equilibrada.
- ❑ Trabajar en sintonía, colaborar entre organizaciones que realizan divulgación e implicar a las asociaciones del sector productivo y a los representantes de los trabajadores y trabajadoras, especialmente en el entorno de la economía azul. Identificar posibilidades de actuación concretas y promover acciones dirigidas a estos colectivos.

Propuestas de actuación

MÁS Y MEJOR CONOCIMIENTO MARINO EN LA FORMACIÓN REGLADA

- Contribuir a los siguientes pasos del Plan De Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad y promover la consideración específica del océano en el mismo.
- Establecer foros de encuentro con la comunidad educativa (profesorado, ANPAS, alumnos, autoridades) para abordar carencias, necesidades y oportunidades en todas las etapas del sistema educativo.
- Mantener el repositorio de recursos de pleamar y promoverlo entre el personal docente.

Propuestas de actuación

FORMAR UNA VERDADERA COMUNIDAD DE INTERÉS

- ❑ Proponer la creación de una red estatal de promoción, divulgación y educación sobre el océano.
- ❑ Consolidar la celebración de la Conferencia anual o bienalmente.
- ❑ Promover la sistematización de una estadística.

SUMARSE AL ÉXITO PARA REFORZARLO: APOSTAR POR LAS BUENAS PRÁCTICAS

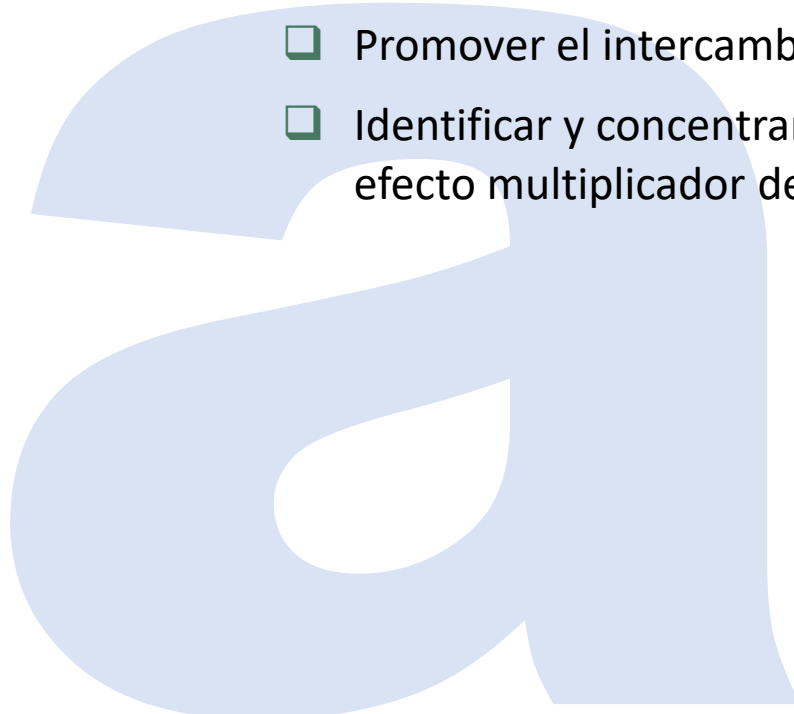
- ❑ Reforzar las iniciativas que ya son exitosas con la participación de más agentes. Más colaboración y más visibilidad.
- ❑ Crear un calendario o agenda de actividades a nivel estatal.

Propuestas de actuación



PROYECTARSE INTERNACIONALMENTE COMO COMUNIDAD

- Participar en iniciativas como EU4Ocean, AANCHOR, Portal de la Cultura Oceánica de Naciones Unidas...
- Promover el intercambio de experiencias con redes de otros países.
- Identificar y concentrar esfuerzos en días/semanas señaladas, para conseguir un efecto multiplicador del impacto.



Propuestas de actuación

LO PEQUEÑO TAMBIÉN ES HERMOSO

- Promover el uso de las lenguas cooficiales y en asociar las acciones a problemáticas/realidades cercanas a la ciudadanía.
- Conectar el conocimiento con las vivencias y el relato local.
- Buscar espacios de participación, implicar a las comunidades locales en las actividades.
- Compartir las experiencias entre territorios a través de la audiencia beneficiaria de las acciones.



¡Muchas gracias!

¿Os animáis a seguir participando?

- Sesiones participativas en la Conferencia
- Documento borrador de agenda estratégica sometido a consulta.