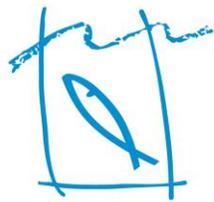


## Conferencia española de promoción del conocimiento sobre el océano

# ACUICULTURA DE ESPAÑA



**APROMAR**

Asociación Empresarial de Acuicultura de España

GARAZI RODRÍGUEZ

APROMAR-OPP30

garazi@apromar.es





## Objetivos Plan Comunicación:

1

### AUMENTAR CONOCIMIENTO

Comunicar los principales beneficios que aporta la Acuicultura Española y ponerla en valor.

Distinguiendo entre el público B2B (a los que queremos hacer parte implicada del proyecto) y B2C (con quienes queremos aumentar todo lo posible el correcto conocimiento que tienen sobre la acuicultura en general).

2

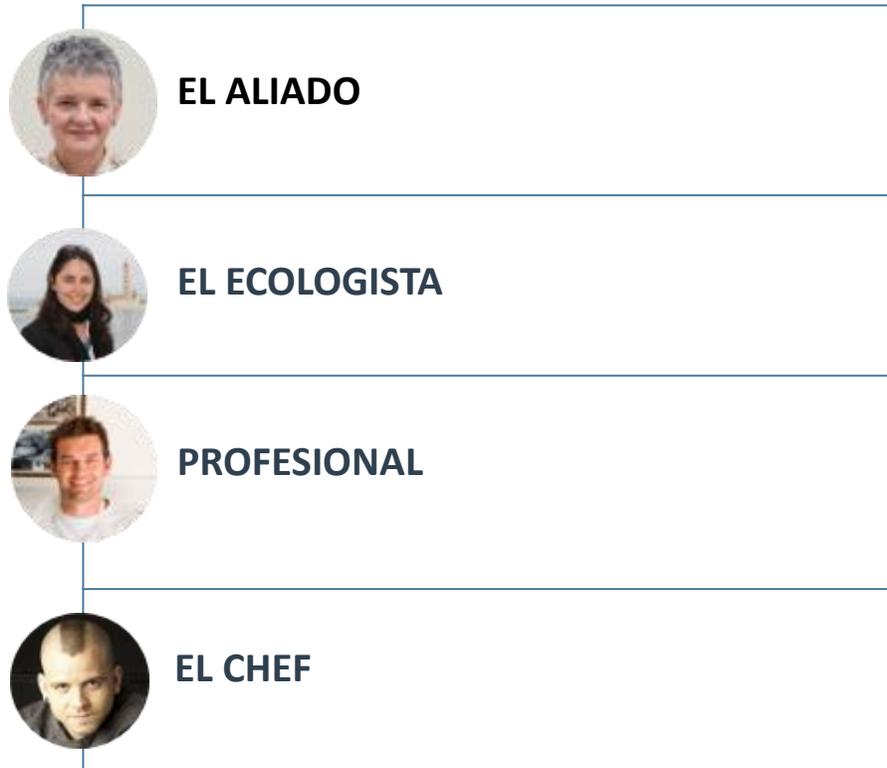
### GENERACIÓN Y CAPTACIÓN DE LEADS

Segmentando y diferenciando estos públicos para adaptar los mensajes a cada uno de ellos.

# Públicos Objetivo

- Públicos profesionales / B2B

Son conocedores de la acuicultura pero consideran que hay falta de comunicación y transparencia, o bien que la acuicultura tiene que pasar por un proceso de reconversión.



- Sociedad / B2C

No son conocedores de la acuicultura y/o tienen una percepción errónea o asociada a la palabra piscifactoría siempre atribuyéndole valores negativos.



# Estrategia Comunicación

“La Nueva Acuicultura Española es el método de cría de especies acuáticas animales y vegetales del Futuro”



Metodología Inbound



Referente para nuestro sector

+

Transparencia



# Estrategia Comunicación: Blog



## Secciones:

- Acuicultura sostenible
- Alimentación saludable y vida sostenible
- Amor al mar: ecología y medio ambiente

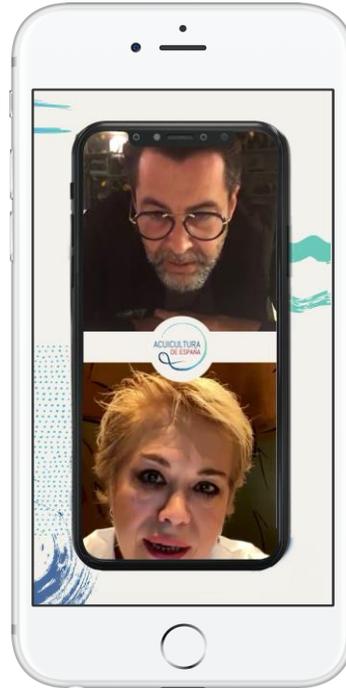
Desde el lanzamiento de la web de Acuicultura de España y el blog ECLOS se han publicado un total de **31 artículos**.



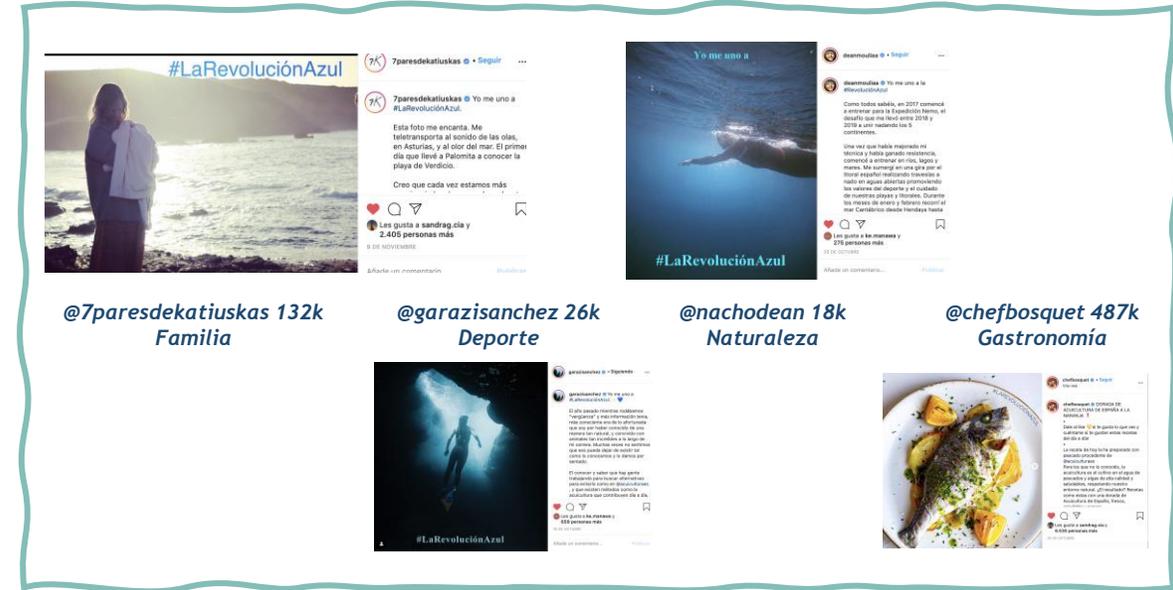
# Estrategia Comunicación: Prescriptores



Compra responsable  
Talk 1 con Pelayo Salinas y Marián García



Alimentación saludable  
Talk 2 con Quique Dacosta y Mari Carmen Vélez (MEG)



Contenidos divulgativos

# Estrategia Comunicación:

## i-TV-La nueva televisión

FABIAN LEÓN



192K seguidores

Cocina

Vinculación con **ALIMENTACIÓN**

SYLVIA SALAS



975K seguidores

DYI – Fashion -  
Healthy

**ALCANCE**  
en entorno con buena  
acogida

EL COCINERO FIEL

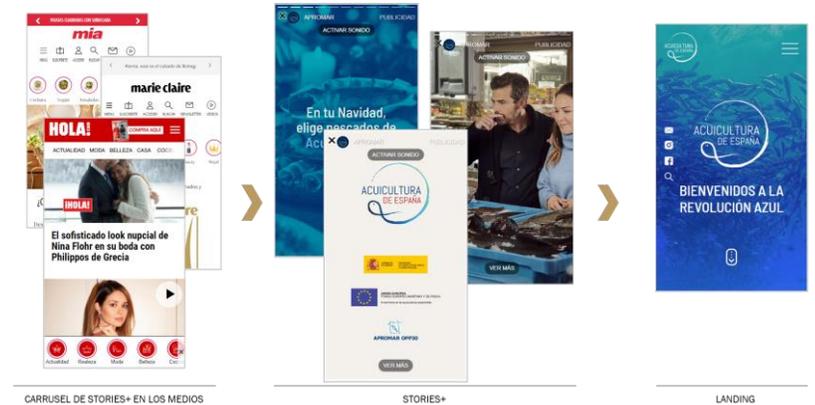


186K seguidores

Cocina

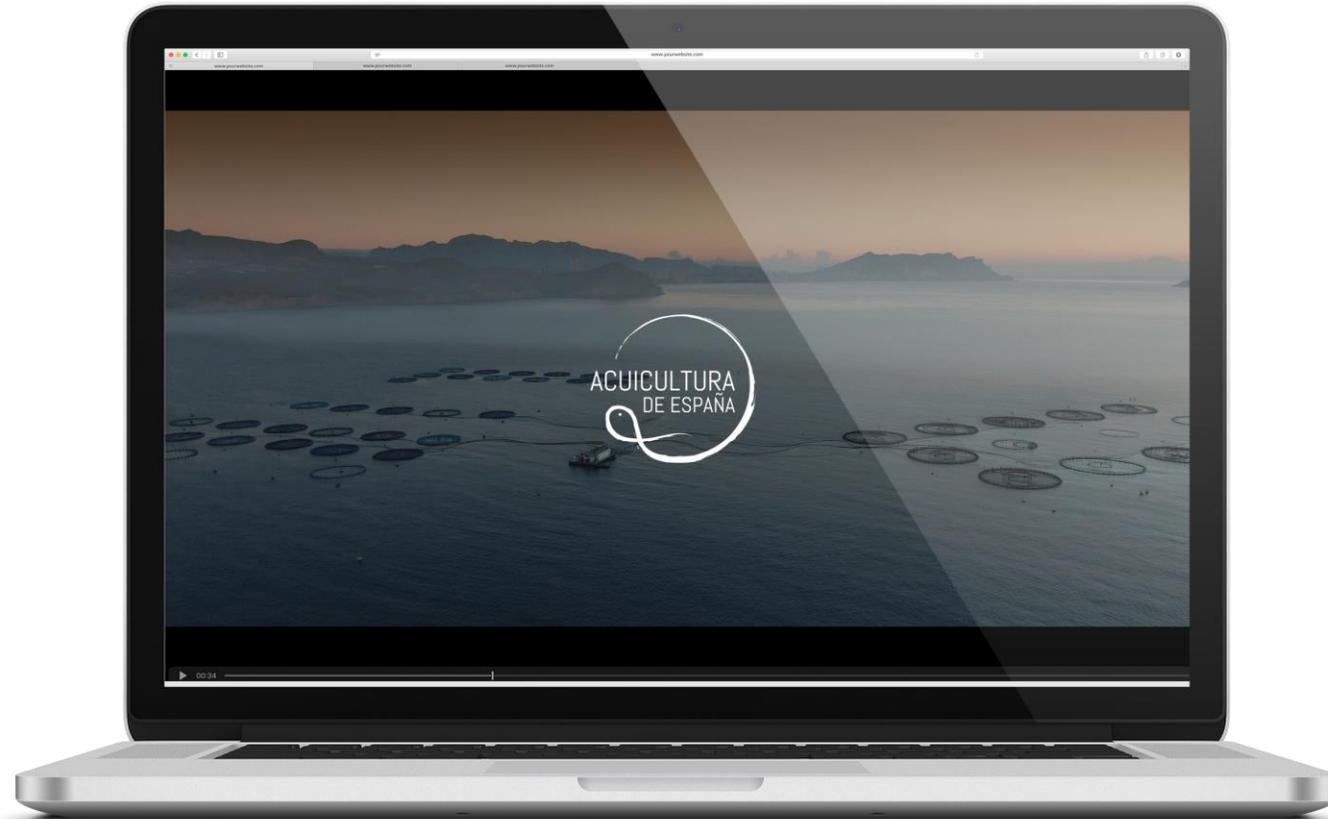
**PESCADO**  
Como alimento  
esencial

## stories@scale



# Vídeo

## “Tú no me conoces”



**APROMAR**

Asociación Empresarial de Acuicultura de España





[acuiculturadeespana.es](http://acuiculturadeespana.es)

Gracias.



[garazi@apromar.es](mailto:garazi@apromar.es)

